

C

O

9
n

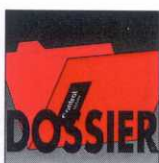
DOSSIER
AGENCIAS
1991
REVISTA
CONTROL

T

R

O

L



Encuesta DYM: Grado de Recordación de Marcas TV.

Ariel líder con un 22'9%, seguido de Renault con un 22,7% y Coca - Cola con un 21,5%

Se mantienen los puestos de cabeza, Ariel recupera el liderazgo de 1.985, si bien todos incrementan sus porcentajes de recuerdo.

Por séptimo año consecutivo publicamos el resultado de la encuesta realizada para esta revista por el Instituto DYM, dentro de su estudio Omnibus Nacional de Individuos, que recoge el grado de recuerdo de las marcas anunciadas en televisión. El trabajo de campo (vid ficha técnica) fué realizado entre los días 16 de enero y 6 de febrero de 1.991, lo que nos permite hacer una valoración del grado de recordación durante 1.990, objeto de este Dossier

ARIEL con un 22'9 % se coloca como marca líder, recuperando el liderazgo que tuvo en 1.985, si bien con un incremento de 7'3 puntos.

Le sigue a corta distancia RENAULT con un 22'7 %, que ocupa igualmente el 2º puesto en 1.989 y de COCA-COLA con un 21'5 % líder el pasado año, si bien igualmente en ambos casos se ha producido un incremento.

En total aparecen 67 marcas como las más recordadas, con un importante grado de oscilación que va desde el mencionado 22'9 de Ariel hasta el 0'2 % de Pastas Gallo.

Aparece, tal como hemos dicho un grupo en cabeza formado por Ariel (22'9), Renault (22'7) y Coca-Cola (21'5).



RANKING DE RECORDACION DE MARCAS EN TELEVISION

1. ARIEL	22,9%	35. NESTLE	1,5%
2. RENAULT	22,7%	36. MIMOSIN	1,3%
3. COCA-COLA	21,5%	37. G. PRECIADOS	1,3%
4. COLON	14,9%	38. BANESTO	1,2%
5. COLA-CAO	14,1%	39. FANTA	1,2%
6. CITROEN	9,7%	40. FLOR	1,1%
7. SEAT	9,0%	41. PEPSI	1,1%
8. FORD	7,5%	42. SONY	1,1%
9. DANONE	6,0%	43. ELENA	0,9%
10. PEUGEOT	6,0%	44. MARLBORO	0,9%
11. OPEL	4,5%	45. SCHWEPPE	0,9%
12. PERSIL	4,3%	46. BANCO SANTANDER	0,8%
13. EL CORTE INGLES	3,7%	47. CAMP	0,8%
14. PASCUAL	3,7%	48. FORTUNA	0,8%
15. SCOTTEX	3,5%	49. TULIPAN	0,8%
16. SKIP	3,2%	50. FAGOR	0,7%
17. VOLKSWAGEN	3,1%	51. FARALA	0,7%
18. MISTOL	2,8%	52. MR. PROPER	0,7%
19. PHILIPS	2,5%	53. THOMSON	0,7%
20. NOCILLA	2,4%	54. CODORNIU	0,6%
21. DODOT	2,3%	55. LA RIBERA	0,6%
22. LUZIL	2,3%	56. REPSOL	0,6%
23. DASH	2,1%	57. CEL	0,5%
24. FAIRY	1,9%	58. FREIXENET	0,5%
25. KAS	1,9%	59. WINSTON	0,5%
26. NESCAFE	1,9%	60. CAMPSA	0,4%
27. SANYO	1,9%	61. RENFE	0,4%
28. ONCE	1,8%	62. TELEFUNKEN	0,4%
29. PULEVA	1,8%	63. BRUMEL	0,3%
30. FEBER	1,7%	64. CAMEL	0,3%
31. DIXAN	1,6%	65. LA CASERA	0,3%
32. LEVI'S	1,6%	66. PORCELANOSA	0,3%
33. PANASONIC	1,6%	67. PASTAS GALLO	0,2%
34. GALLINA BLANCA	1,5%		

Un segundo grupo está constituido por Colón con un 14'9 % y Cola-Cao con un 14'1 %.

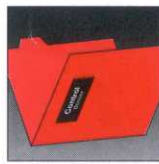
Un tercer grupo con porcentajes superiores al 5 % lo encabeza Citroen con un 9'7 %, seguido de Seat con un 9 %, Ford con un 7'5 %, Danone con un 6 % el mismo porcentaje de Peugeot.

Un cuarto grupo lo formarían 9 marcas con un porcentaje superior al 2'5 %, Opel 4'5, Persil 4'3 %, El Corte Inglés 3'7 %, la misma cifra que Pascual, Scottex con un 3'5 %, Skip con un 3'2 %, Volkswagen con un 3'1 %, Mistol con un 2'8 % y Philips con un 2'5 %.

Por debajo de este porcentaje aparece un quinto grupo formado por Nocilla con un 2'4 %, Dodot con un 2'3 %, el mismo porcentaje que Luzil, seguido de Dash con un 2'1 %.

Cuatro marcas: Fairy, Kas, Nescafé y Sanyo tienen el mismo porcentaje de recuerdo un 1'9 %. Once y Puleva aparecen seguidamente con un 1'8 %, a continuación viene Feber con un 1'7 %. Dixan, Levi's y Panasonic figuran con un 1'6 %, Gallina Blanca y Nestlé con un 1'5 %, Mimosin y Galerías con un 1'3 %, Banesto y Fanta con un 1'2 %, Flor, Pepsi-Cola y Sony con un 1'1 %.

Con porcentajes de recuerdo inferiores al 1% aparecen las 14 marcas restantes: Elena, Marlboro y Schweppes con un 0'9 %; Banco de Santander, Camp, Fortuna y Tulipán con un 0'8 %; Fagor, Farala, Mr Proper y Thomson con un 0'7 %; Codorniu, La Ribera y Repsol con un 0'6 %; Cel, Freixenet y Winston con un 0'5 %; Campsa, Renfe y Telefunken con un 0'4 %; Brumel, Canel La Casera y Porcelanosa con un 0'3 %; y finalmente Pastas Gallo con un 0'2 %.



RANKING DE INVERSION EN TELEVISION

1. LOTERIA	2812	29. EL PAIS	635	53. PANRICO	410
2. RENAULT	2703	30. CODORNIU	615	54. PETIT SUISSE	407
3. CORTE INGLES	2638	31. FANTA	608	55. GAL. PRECIADOS	406
4. COCA-COLA	2623	32. SEAT	605	56. COLON	401
5. BANESTO	2243	33. PERSIL	603	57. CARLSBERG	400
6. CITROEN	2211	34. RENFE	597	58. BANCO EXTERIOR	392
7. PASCUAL	2181	31. EL POZO	562	59. RENTA	392
8. ONCE	1585	32. CEPESA	558	60. DANONE	391
9. KAS	1583	33. SCHWEPPE	558	61. SAN MIGUEL	387
10. BBV	1521	34. MAHON	532	62. CATASTRO	385
11. BANCO SANTANDER	1244	35. VIDAL SASSOON	528	63. IBERTEX	373
12. ZUMOSOL	1127	36. FLEX	520	64. ICO	370
13. BONOS ESTADO	1124	37. STARLUX	501	65. CAJA POSTAL	367
14. COLA-CAO	1124	38. SANEX	493	66. FONT VELLA	367
15. REPSOL	1085	39. QUINIELON	460	67. RUFFLES	364
16. FEBER	950	40. DODOT	457	68. EL SOL	363
17. ONCE	939	41. SAIMAZA	456	69. CAJA CATALUNYA	357
18. OPEL	888	42. ESTRELLA DORADA	452	70. GILLETTE	357
19. NOCILLA	771	43. MARTINI	452	71. SEVEN UP	357
20. SKIP	743	44. AGUILA	448	72. AUSONIA	351
21. CAIXA	738	45. MC DONALD'S	446	73. FINO QUINTA	351
22. PEPSI	718	46. FIAT TEMPRA	431	74. AVECREM	345
23. NESCAFE	711	47. CACAOLAT	431	75. P M I	345
24. PEUGEOT	710	48. B.H.AMERICANO	431	76. SONY	344
25. ARIEL	644	49. BAILEY'S	426	77. CONFED. DE CAJAS	343
26. DEUDA PUBLICA	644	50. BIMBO	420	78. FORD FIESTA	343
27. WIPP	643	51. WOLKS. POLO	413	79. KRAFT	340
28. DIR. GEN. TRAFICO	636	52. ASPIRINA BAYER	410	80. DIXAN	335

Renault alcanzó mayor número de menciones en la zona el centro (un 25'5%) y el Noroeste (25'5%).

Coca Cola fue la marca más nombrada en Barcelona (un 27'2% del total de menciones a esta marca) y en Madrid. (un 26'6%). La zona Norte centro contribuyó con un 27'1% al total de Coca Cola.

Clase social

Renault resultó la marca más nombrada entre los de clase A y B. Para la clase C1

el nivel de recuerdo mayor es el de Coca Cola y para las clases C2 y D el de Ariel.

La clase alta menciona bastante a los productos de alimentación, un 15'6% de recuerdo, perfumería, un 12'3%; Seat, un 11'55%; Colon, un 11'2% y droguería, un 10'7%.

La clase media alta, C1, tiene un porcentaje notable en Cola Cao, 13'1% y Citroen, 12'5%, además de mantener porcentajes considerables en alimentación y Colon.

La clase media, C2, mantiene porcentajes de recuerdo altos en Alimentación,

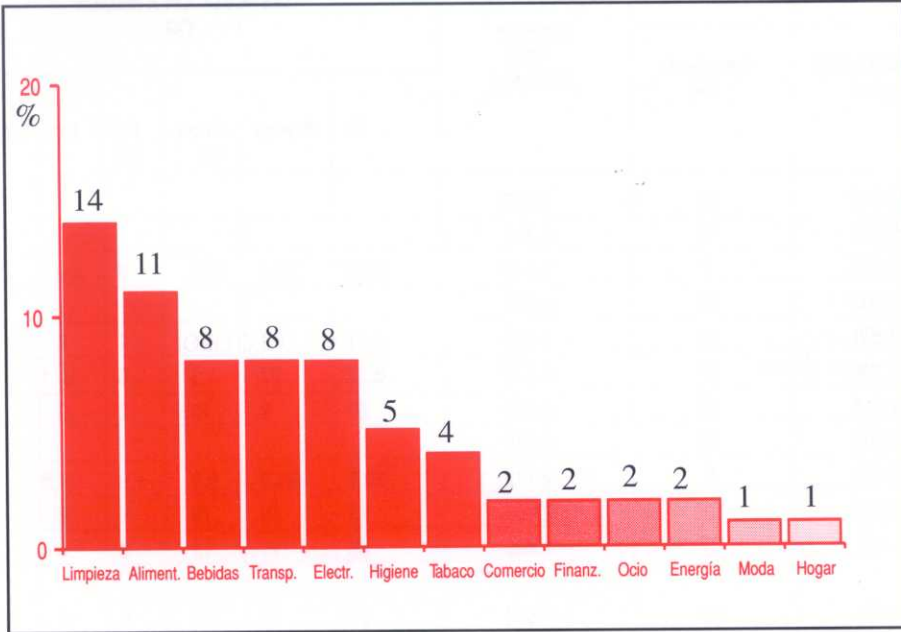
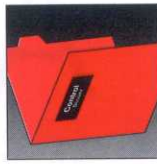
17'7%, Colon, 16'35 y Cola Cao, 15'6%.

En el caso de la clase baja, destacan los porcentajes de Colon, 15'4%; Cola Cao, 15'0% y Alimentación, 14'2%.

En esta división por clases se altera el orden de las preferencias entre las tres marcas líderes, Ariel, Renault y Coca cola, pero siempre manteniéndose en cabeza.

Sexos

Las diferencias entre el recuerdo de hombres y mujeres son bastante significati-



vas. Mientras que la mujeres sitúan a dos marcas de detergentes, Ariel y Colon, en los dos primeros puestos: los hombres recuerdan más otras dos marcas: en primer lugar Renault y en segundo Coca Cola.

Continuando con las diferencias de sexos, mientras los hombres suelen mencionar automóviles: Citroen, un 13.9% y Seat, un 12.8%; las mujeres recuerdan más pro-

ductos alimenticios como Cola Cao, 17.3% y otros, un 19.0%, así como artículos de droguería, 12.6% y perfumería, 10.8%.

Habitat

Renault fue la marca con mayor porcentaje en las zonas de menos de 5.000 habitantes y en las de 5.000 a 30.000.

En las de 30.000 a 200.000 Ariel con un 22.4% y en las áreas metropolitanas Coca - Cola con un 24.1%. ○

Inversión y Recuerdo

De las 67 marcas más recordadas en televisión, 33 corresponden a los máximos inversores en el medio:

MARCA	INVERSION (MILLONES)	RECUERDO (%)	MARCA	INVERSION (MILLONES)	RECUERDO (%)	MARCA	INVERSION (MILLONES)	RECUERDO (%)
ARIEL	644	22,9	OPEL	888	4,5	FEBER	950	1,7
RENAULT	2703	22,7	PERSIL	603	4,3	DIXAN	385	1,6
COCA - COLA	2623	21,5	EL CORTE INGLES	2638	3,7	GALERIAS	406	1,3
COLON	401	14,9	PASCUAL	2181	3,7	BANESTO	2243	1,2
COLA CAO	1121	14,1	SKIP	743	3,2	FANTA	608	1,2
CITROEN	2211	9,7	VOLKSWAGEN	413	3,1	PEPSI	718	1,1
SEAT	608	9,0	NOCILLA	771	2,4	SONY	344	1,1
FORD	343	7,5	DODOT	457	2,3	SCHWEPES	558	0,9
DANONE	391	6,0	KAS	1583	1,9	BANCO DE SANTANDER	1244	0,8
PEUGEOT	710	6,0	NESCAFE	711	1,9	CODORNIU	615	0,6
			ONCE	1585	1,8	REPSOL	1085	0,6
						RENFE	597	0,4